NETSU®
czyste ciepło

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

1. Definicje

1.1 **Określenia użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży oznaczają**:

Klient	Konsument lub Przedsiębiorca;
Kodeks cywilny	ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.);
Konsument	Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
OWS	niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży;
Prawa konsumenta	ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);
Produkt	towary znajdujące się w ofercie handlowej Sprzedawcy, zakupione od Sprzedawcy przez Klienta;
Produkt z elementami cyfrowymi	Produkt zawierający Treść cyfrową lub Usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie;
Przedsiębiorca	Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43^1 Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, korzystający z usług świadczonych przez Sprzedawcę lub zawierający ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży;
Przedsiębiorca na prawach konsumenta	osoba fizyczna zawierająca Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy Sprzedaży

	wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
Sprzedawca	NETSU Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach (40-599), ul. Żeliwna 38 lok. 0.10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000672989, NIP: 9542777095 i numer REGON: 366145226, o kapitale zakładowym w wysokości: 1 481 508,60 zł, wpłaconym w całości;
Strony	Sprzedawca i Klient;
Treść cyfrowa	dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
Umowa Sprzedaży	Umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą i Klientem.
Usługa cyfrowa	usługi pozwalające Konsumentowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej; b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników Usługi Cyfrowej; c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;

2. Postanowienia ogólne

2.1 OWS znajdują zastosowanie do wszelkich Umów Sprzedaży czy usług zawieranych z Klientem, chyba że oferta stanowi inaczej, z wyłączeniem umów sprzedaży zawieranych za pośrednictwem sklepu internetowego Sprzedawcy dostępnego pod adresem pod adresem internetowym www.netsu.pl, do których zastosowanie ma regulamin tego sklepu internetowego.

2.2 OWS stosuje się do Umów Sprzedaży zawartych z Konsumentem oraz Przedsiębiorcą na prawach konsumenta w zakresie, w jakim bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.

3. Zawarcie Umowy Sprzedaży

3.1 Zawarcie Umowy następuje po łącznym spełnieniu następujących warunków:

3.1.1 złożenia przez Sprzedawcę Klientowi oferty,

3.1.2 przyjęcia oferty przez Klienta bez żadnych zastrzeżeń lub zmian,

3.1.3 złożenie przez Sprzedawcę wyraźnego potwierdzenia zamówienia („Potwierdzenie Zamówienia").

3.2 Oferta może uzależniać zawarcie Umowy Sprzedaży od spełnienia dodatkowych warunków, w szczególności przedłożenia Sprzedającemu określonych dokumentów lub wpłaty zaliczki lub zadatku na poczet Umowy Sprzedaży.

3.3 Potwierdzenia Zamówienia poszczególnych Produktów lub usług jest uzależnione przez Sprzedawcę od przedstawienia Sprzedawcy przez Klienta odpowiednich dokumentów, w szczególności certyfikatu F-gaz.

3.4 O łącznej cenie wraz z podatkami Produktu będącego przedmiotem oferty, a także o kosztach dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany przez Sprzedawcę w ofercie, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży i w Potwierdzenia Zamówienia.

3.5 W przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktów obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca umieszcza również informację o najniższej cenie danych Produktów, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.

3.6 Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

3.7 Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Konsumenta woli związania się Umową Sprzedawca poinformuje Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o:

3.7.1 funkcjonalności Produktów z elementami cyfrowymi, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych oraz mających zastosowanie technicznych środkach ich ochrony;

3.7.2 o mających znaczenie kompatybilności i interoperacyjności Produktów z elementami cyfrowymi, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.

3.8 Zgodnie z art. 16 ustawy z dnia 11 stycznia 2018 r. Elektromobilność i paliwa alternatywne (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1083 z późn. zm.), stacje ładowania i punkty ładowania stanowiące element infrastruktury ładowania drogowego transportu publicznego w zakresie ich bezpiecznej eksploatacji, naprawy i modernizacji podlegają badaniom technicznym przeprowadzanym przez Urząd Dozoru Technicznego. Kupujący nabywający stacje ładowania, oświadcza, że jest świadom obowiązków wynikających z treści ww. ustawy oraz rozporządzenia Ministra Energii z dnia 26 czerwca 2019 r. w sprawie wymagań technicznych dla stacji ładowania i punktów ładowania stanowiących element infrastruktury ładowania

drogowego transportu publicznego (Dz. U. poz. 1316) oraz zobowiązuje się do korzystania z Produktów w sposób zgodny z instrukcją producenta oraz przepisami obowiązującego prawa.

4. Ceny

4.1 Ceny Produktów lub usług określone są w ofercie, a w razie braku określenia ich w ofercie – w cennikach stosowanych przez Sprzedawcę.

4.2 W przypadku określenia cen w walutach obcych, są one przeliczane na złote według kursu z dnia poprzedzającego dzień fakturowania opublikowanego w tabeli kursów średnich NBP.

4.3 Ceny zawarte w ofercie obowiązują tylko w przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży obejmującej sprzedaż wszystkich Produktów i usług objętych ofertą, chyba że Strony ustalą inaczej.

4.4 Terminy zapłaty określone w ofercie są liczone od daty wystawienia faktury przez Sprzedawcę.

5. Zasady dokonywania płatności

5.1 W przypadku przyznania Klientowi kredytu kupieckiego płatności będą dokonywane na rachunki bankowe Sprzedawcy wskazane w treści wystawianych przez niego faktur VAT.

5.2 Limit kupiecki stanowi wartość do jakiej Sprzedający wystawia fakturę z odroczonym terminem płatności. Wysokość limitu kupieckiego zależy od wysokości otrzymanego ubezpieczenia transakcji przez Sprzedającego od ubezpieczyciela. W przypadku braku ubezpieczenia Klient zobowiązany będzie do płacenia z góry za zamawiany towar w 100% jego wartości.

5.3 W przypadku obowiązku Kupującego do dokonania płatności z góry za zamawiany towar, Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące możliwości płatności za złożone Zamówienie:

5.3.1 płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy,

5.4 W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem zgodnie z pkt 6.3.1, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. W takim przypadku realizacja zamówienia nastąpi po odnotowaniu stosownej wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.

5.5 W przypadku zwłoki Klienta w zapłacie ceny za dostarczoną część zamówionych Produktów lub jeżeli ze względu na stan majątkowy Klienta wątpliwe jest, czy zapłata ceny za część

Produktów, które maja być dostarczone później, nastąpi w terminie, Sprzedawca może wstrzymać się z wydawaniem Klientowi dalszych partii Produktów, wyznaczając Klientowi odpowiedni termin do zabezpieczenia zapłaty, a po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu może odstąpić od Umowy Sprzedaży.

5.6 W przypadku opóźnienia w zapłacie, Klient zobowiązany będzie, poza zapłatą odsetek ustawowych za opóźnienie (w przypadku Konsumentów) lub odsetek za opóźnienie w transakcjach handlowych (w przypadku Przedsiębiorców), do pokrycia wszelkich kosztów ponoszonych przez Sprzedawcę powstałych w związku z opóźnieniem Klienta, w tym do pokrycia kosztów dochodzenia należności, w tym wynagrodzenia podmiotów dochodzących lub asystujących Sprzedawcy w dochodzenia należności.

5.7 Niezależnie od wskazań Klienta, Sprzedawca może zaliczać płatności na najstarsze zobowiązania wynikające z umów, w tym na odsetki od nich, o czym Sprzedawca będzie informował Klienta.

6. Własność Produktów

6.1 Produkt pozostaje własnością Sprzedawcy aż do zapłaty pełnej jego ceny przez Klienta.

6.2 W razie opóźnień w zapłacie ceny, Sprzedawca ma prawo do żądania zwrotu Produktu i odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

7. Odbiór i dostawa

7.1 Klient dokonuje odbioru Produktów z miejsca wskazanego w ofercie, chyba że oferta przewiduje doręczenie Produktów bezpośrednio do magazynu Klienta lub miejsca przez niego wskazanego.

7.2 Dostawa Produktu dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7.3 Dostawa Produktu do Klienta jest nieodpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. W takim przypadku ewentualne koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi w ofercie i w potwierdzeniu przyjęcia zamówienia. W przypadku braku odbioru Produktu przez Klienta z powodu okoliczności leżących po jego stronie, koszty zwrotu transportu Produktu do Sprzedawcy, a także ponownej dostawy towaru do Klienta ponosi Klient.

7.4 Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy lub odbioru Produktu:

7.4.1 przesyłka kurierska,

7.4.2 przesyłka kurierska przedpłacona,

7.4.3 odbiór osobisty.

7.5 Odbioru Produktu mogą dokonać tylko osoby upoważnione do tego przez Klienta, wskazane w ofercie lub Potwierdzeniu Zamówienia.

7.6 Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 14 dni roboczych, chyba że w opisie danego Produktu, w ofercie lub w potwierdzeniu przyjęcia zamówienia podano inny termin. W przypadku Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin. W przypadku nieprzyznania Klientowi limitu kupieckiego początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

7.7 Terminy dostaw wskazane przez Sprzedawcę są jedynie terminami orientacyjnymi, chyba że Strony wyraźnie postanowią inaczej w formie pisemnej.

7.8 W przypadku gdy Umowa Sprzedaży obejmuje doręczenie Produktów bezpośrednio do magazynu Klienta lub miejsca przez niego wskazanego, dostawa Produktów dokonywana jest na ryzyko i odpowiedzialność Klienta - z chwilą wydania Produktu przez Sprzedawcę przewoźnikowi na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Jeżeli Produkt ma zostać przesłany przez Sprzedawcę Klientowi będącemu Konsumentem, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia produktu przechodzi na Klienta z chwilą jego wydania Klientowi. Za wydanie Produktu uważa się powierzenie go przez Sprzedawcę przewoźnikowi, jeżeli Sprzedawca nie miał wpływu na wybór przewoźnika przez Klienta.

7.9 Klient obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, w tym:

7.9.1 złożyć zastrzeżenia na liście przewozowym;

7.9.2 sporządzić protokół reklamacyjny, który powinien zostać podpisany przez kuriera oraz odbiorcę oraz złożyć reklamację u przewoźnika;

7.9.3 niezwłocznie złożyć Sprzedawcy oświadczenie o wadach Produktu– w przypadku wad stwierdzonych podczas odbioru przesyłki nie później niż w dniu odbioru, natomiast w przypadku wad niedających się z zewnątrz zauważyć przy odbiorze - niezwłocznie po ujawnieniu szkody, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia odbioru przesyłki

7.10 Klient obowiązany jest do zbadania przesyłki oraz wykonania czynności wskazanych w pkt 7.9.1. i 7.9.2. przed wydaniem przesyłki. Jeżeli po wydaniu przesyłki ujawniono ubytek lub uszkodzenie niedające się z zewnątrz zauważyć przy odbiorze, odbiorca zobowiązany jest do zgłoszenia przewoźnikowi żądania ustalenia stanu przesyłki niezwłocznie po ujawnieniu szkody, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia odbioru przesyłki i złożenia reklamacji. Brak zgłoszenia uwag lub zastrzeżeń może skutkować nieuznaniem reklamacji dostawy.

7.11 Jeśli opakowanie nie było osobno wymienione w ofercie jego cena została wliczona w cenę Produktu.

8. Rękojmia, reklamacje z tytułu niezgodności z umową i gwarancja

8.1 Z wyłączeniem zasad stosujących się z mocy przepisów szczególnych do Klientów będących Konsumentami oraz Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, Produkty nie są objęte rękojmią za wady.

8.2 Szczegółowe informacje dotyczące odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu wady Produktu, uprawnień Klienta oraz sposobu składania reklamacji są określone w Procedurze reklamacyjnej dostępnej na stronie internetowej Sprzedawcy pod adresem www.netsu.pl

8.3 W przypadku reklamacji z tytułu rękojmi lub niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży reklamacje prosimy składać:

8.3.1.1 osobiście pod adresem: NETSU Spółka Akcyjna, ul. Żeliwna 38 lok. 0.10, 40-599 Katowice;

8.3.1.2 pisemnie na adres: NETSU Spółka Akcyjna, ul. Żeliwna 38 lok. 0.10, 40-599 Katowice;

8.3.1.3 za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: serwis@netsu.pl

8.4 Zaleca się podanie w trakcie składania reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację (wskazanie imienia i nazwiska/nazwy składającego reklamację, adresu, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu poczty elektronicznej).

8.5 Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Jeżeli Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.

8.6 W przypadku reklamacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany udostępnić Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera Produkt na swój koszt. Jeżeli Produkt został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży, Sprzedawca demontuje Produkt oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

8.7 Sprzedawca udziela gwarancji na wybrane Produkty będące kompletnymi urządzeniami, tj. pompami ciepła, których jest producentem, obejmującej ich wady fabryczne na okres

wskazany w Karcie Gwarancyjnej. Szczegółowe zasady udzielanej gwarancji określone są w Procedurze reklamacyjnej oraz Karcie Gwarancyjnej. Gwarancja nie obejmuje usług. W przypadku reklamacji pomp ciepła z tytułu gwarancji reklamacje należy zgłaszać na piśmie, przesyłając zgłoszenie reklamacyjne za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: serwis@netsu.pl

8.8 Produkty sprzedawane przez Sprzedawcę, inne niż Produkty objęte gwarancją Sprzedawcy zgodnie z pkt 9.7 mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta Produktu.

8.9 Informacja dotycząca istnienia gwarancji prezentowana jest w opisie danego Produktu. Szczegółowe zasady udzielanej gwarancji określone są w oświadczeniu gwarancyjnym (np. w karcie gwarancyjnej Produktu) oraz, w przypadku Produktów objętych gwarancją udzieloną przez Sprzedawcę, na stronie internetowej www.netsu.pl

8.10 Klient zobowiązany jest do wizualnego zbadania stanu Produktu w chwili jego odbioru. W przypadku stwierdzenia widocznych wad Produktu Klient jest zobowiązany do zgłoszenia ich Sprzedającemu niezwłocznie, nie później niż w terminie dwóch dni roboczych.

9. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

9.1 Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, znajdującej się pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/ w zakładce „Konsumenci”.

9.2 Konsument może skorzystać między innymi z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

9.2.1 wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej

9.2.2 pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów,

9.2.3 pomoc organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

10. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży

10.1 Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł Umowę Sprzedaży na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, ma prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyłączeniem wyjątków opisanych w ustawie o Prawach konsumenta, w terminie 14 dni. Do zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia do Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres zamowienia@netsu.pl lub poczty tradycyjnej na adres siedziby Sprzedawcy przed jego upływem. Do odstąpienia przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcy

na prawach konsumenta od umowy zawartej na odległość stosuje się przepisy ustawy Prawa konsumenta, zwłaszcza art. 27-38.

10.2 Przykładowy wzór formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży udostępniony został na stronie Sprzedawcy pod adresem www.netsu.pl Skorzystanie ze wzoru formularza nie jest obowiązkowe.

10.3 Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się:

10.3.1 dla Umowy Sprzedaży, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności - od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik,

10.3.2 dla Umowy Sprzedaży, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części,

10.3.3 dla Umowy Sprzedaży, która polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów,

10.3.4 dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.

10.4 W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.

10.5 W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta Sprzedawca niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia zwróci mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia Produktu innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta przy zawieraniu Umowy Sprzedaży, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

10.6 Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

10.7 W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, zwróci Produkt Sprzedawcy lub przekaże go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam

odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

10.8 Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu. W przypadku Produktów, które ze względu na swój charakter nie mogą zostać w zwykły sposób odesłane pocztą, wysokość tych kosztów szacowana jest maksymalnie na kwotę około 250,00 PLN.

10.9 Po złożeniu formularza odstąpienia od umowy, produkt należy odesłać lub przekazać na adres NETSU Spółka Akcyjna, ul. Żeliwna 38 lok. 0.10, 40-599 Katowice

10.10 W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, ponosi on odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

10.11 Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do umów o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

11. Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców

11.1 Postanowienia niniejszego punktu dotyczą wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami.

11.2 Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

11.3 W wypadku Klientów niebędących Konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.

11.4 W przypadku Klientów niebędących Konsumentami Sprzedawca ma prawo przedłużyć termin dostawy Produktów poprzez skierowanie do Klienta oświadczenia o przedłużeniu terminu dostawy w dowolnej formie, zwłaszcza w formie wiadomości e-mail.

11.5 Z chwilą wydania Produktu przez Sprzedawcę przewoźnikowi na Klienta niebędącego Konsumentem przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe

od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki. W przypadku braku odbioru Produktu przez Klienta, koszty zwrotu transportu Produktu do sprzedającego, a także ponownej dostawy towaru do Klienta ponosi Klient.

11.6 Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona.

11.7 W przypadku zamówienia przez Klienta niebędącego Konsumentem usług, a zwłaszcza Usługi instalacji Produktu, Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy, w szczególności na podstawie art. 644 Kodeksu cywilnego, chyba że za wyraźną zgodą Sprzedawcy.

11.8 Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Sprzedaży w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem jest ograniczona do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, do kwoty 15.000,00 złotych. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.

11.9 Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

11.10 Postanowień niniejszego punktu 12 nie stosuje się do Klientów będących Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.

12. Ochrona danych osobowych

12.1 W celu realizacji Umów Sprzedaży oraz usług zawieranych z Klientem, do których ma zastosowanie OWS, Sprzedawca może przetwarzać tj. w szczególności: gromadzić, wykorzystywać, przechowywać, przesyłać, informacje dostarczone przez Klient, które można powiązać z konkretnymi osobami (dalej jako „dane osobowe") na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

12.2 W trakcie trwania współpracy między Klientem i Sprzedawcą, Klient będzie przekazywał udostępniał Sprzedawcy dane swoich pracowników i współpracowników niezbędne do zawarcia i realizacji umów, do których znajduje zastosowanie OWS. Klient zapewni, aby dane te, jak i jego dane kontaktowe, były zawsze aktualne i zawiadomi Sprzedawcę o każdej ich zmianie. Klient zobowiązuje się zapewnić by przekazanie danych osobowych Sprzedawcy i ich dalsze przetwarzania było zgodne z prawem, w szczególności Klient zobowiązuje się uzyskać wszelkie niezbędne zgody na przekazanie i przetwarzanie danych, zwłaszcza jeśli będą tego wymagały przepisy prawa, a także zapozna te osoby z klauzulą informacyjną Sprzedawcy, która jest dostępna pod adresem www.netsu.pl .

12.3 Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszych OWS jest Sprzedawca. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Sprzedawcę danych osobowych należy kontaktować się ze Sprzedawcą na adres e-mail : office@netsu.pl lub pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy z dopiskiem „dane osobowe".

12.4 Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane dostępne pod adresem www.netsu.pl

12.5 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zawarcia Umowy Sprzedaży oraz usług zawieranych z Klientem, do których ma zastosowanie OWS.

12.6 Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Sprzedawca ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania.

13. Postanowienia dodatkowe

13.1 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian OWS z ważnych przyczyn, bez konieczności zawierania do nich aneksów, z tym, że nowe OWS obowiązują tylko w stosunku do umów zawartych po zmianie warunków.

13.2 Niniejsze OWS obowiązują od dnia 01-01-2023

Dane kontaktowe Sprzedawcy:

NETSU Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach
ul. Żeliwna 38 lok. 0.10
40-599 Katowice
Adres e-mail: office@netsu.pl
Numer telefonu: 323070055