

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

1 Definicje

1.1 Określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

Klient	Konsument lub Przedsiębiorca;
Kodeks cywilny	ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny w obowiązującym brzmieniu;
Konsument	Klient będący Konsumentem w rozumieniu art. 22 ¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
Prawa konsumenta	ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta w obowiązującym brzmieniu;
Produkt	towar znajdujący się w ofercie handlowej Sprzedawcy, zakupiony od Sprzedawcy przez Klienta;
Przedsiębiorca	Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43 ¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, korzystający z usług świadczonych przez Sprzedawcę lub zawierający ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży;
Przedsiębiorca na prawach Konsumenta	osoba fizyczna zawierająca Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy Sprzedaży wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
Regulamin	niniejszy regulamin Sklepu internetowego;
Sklep internetowy	sklep internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem internetowym www.netsu.pl ;
Sprzedawca	NETSU Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach (40-599), ul. Żeliwna 38 lok. 0.10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego



Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000672989, NIP: 9542777095 i numer REGON: 366145226, o kapitale zakładowym w wysokości: 1 481 508,60 zł, wpłaconym w całości;

Strony	Sprzedawca i Klient;
Umowa Sprzedaży	Umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą i Klientem.

2 Postanowienia ogólne

- 2.1 Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym www.netsu.pl prowadzony jest przez Sprzedawcę.
- 2.2 Regulamin dotyczy zarówno Konsumentów, Przedsiębiorców na prawach konsumentów, jak i Przedsiębiorców, chyba że poszczególne postanowienia Regulaminu stanowią inaczej.
- 2.3 Treść Regulaminu jest dostępna pod następującym adresem <https://netsu.pl/regulamin-sklepu> i jest udostępniana Klientom nieodpłatnie przed zawarciem Umowy Sprzedaży, a także na żądanie Klienta w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.

3 Usługi elektroniczne w Sklepie internetowym

- 3.1 W Sklepie internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Konto, Formularz Zamówienia oraz Newsletter:
 - 3.1.1 Konto – konto zapewnia Klientowi dostęp do oznaczonego indywidualną nazwą (loginem) i hasłem zbioru zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego zamówieniach w Sklepie internetowym (Konto). Korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Klienta – (1) wypełnieniu Formularza Rejestracji, (2) kliknięciu pola „Zarejestruj konto”. W celu utworzenia Konta niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych: adres poczty elektronicznej (login) i hasło. Założenie i dostęp do konta są nieodpłatne przez czas nieoznaczony. Klient może, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto poprzez skierowanie takiego żądania do Sprzedawcy.



- 3.1.2 Formularz Zamówienia – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do koszyka w Sklepie internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta następujących kroków, to jest wypełnienia Formularza Zamówienia i kliknięcia na stronie Sklepu internetowego przycisku „Złóż zamówienie z obowiązkiem zapłaty”. Po dokonaniu powyższych kroków w Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, a także dane i ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP. Usługa Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta.
- 3.1.3 Newsletter – korzystanie z Newslettera następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w trakcie składania Zamówienia – z chwilą złożenia Zamówienia Klient rozpoczyna korzystanie z usługi elektronicznej Newsletter. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony w zamian za udostępnienie danych osobowych. Klient może, w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z usługi elektronicznej Newsletter poprzez skierowanie takiego żądania do Sprzedawcy.
- 3.2 Do korzystania z Sklepu internetowego i Usług Elektronicznych konieczne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
- 3.2.1 komputer stacjonarny, laptop, tablet, smartfon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu;
- 3.2.2 dostęp do poczty elektronicznej;
- 3.2.3 przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari, Microsoft Edge (w najnowszej dostępnej wersji);
- 3.2.4 zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 320x568;
- 3.2.5 włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi JavaScript.
- 3.3 Korzystanie z Usług Elektronicznych wiąże się z zagrożeniami. Sprzedawca zapewnia Klientowi dostęp do aktualnej informacji o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną. Informacje te dostępne są na stronie internetowej Sprzedawcy pod adresem <https://netsu.pl/zagrozenia.pdf>.
- 3.4 Sprzedawca zapewnia Klientowi dostęp do aktualnej informacji o funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usług, wprowadzanych przez Sprzedawcę do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Sprzedawca. Informacje te dostępne są na stronie internetowej Sprzedawcy pod adresem <https://netsu.pl/polityka-prywatnosci/>.



3.5 Uwagi i reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Klienta może składać w dowolnej formie, w tym telefonicznie pod numerem telefonu 731017390 i za pośrednictwem poczty elektronicznej patryk.miotke@netsu.pl.

4 Zawarcie Umowy sprzedaży

4.1 Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po łącznym spełnieniu następujących warunków:

4.1.1 złożenia przez Klienta Zamówienia za pośrednictwem Formularza Zamówień w Sklepie internetowym zgodnie z punktem 3.1.2 Regulaminu,

4.1.2 doręczenia przez Sprzedawcę na adres e-mail wskazany w Formularzu Zamówienia potwierdzenia przyjęcia Zamówienia.

4.2 Cena produktu wskazana na stronie Sklepu internetowego podana jest w złotych polskich i nie zawiera w sobie podatków. O łącznej cenie wraz z podatkami produktu będącego przedmiotem Zamówienia, a także o kosztach dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronach Sklepu internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży i w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia.

4.3 W przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktów obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca umieszcza również informację o najniższej cenie danych Produktów, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.

4.4 Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

5 Sposoby i terminy płatności za produkt

5.1 Sprzedawca udostępnia Klientowi możliwość płatności: przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy z góry, za pobraniem, a także podczas odbioru osobistego.

5.2 Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

6 Własność Produktów

6.1 Produkt pozostaje własnością Sprzedawcy aż do zapłaty pełnej jego ceny przez Klienta.

6.2 W razie opóźnień w zapłacie ceny, Sprzedawca ma prawo do żądania zwrotu Produktu i odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

7 Koszt, sposoby i termin dostawy oraz odbioru produktu

7.1 Dostawa Produktu dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.



- 7.2 Dostawa Produktu do Klienta jest nieodpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. W takim przypadku ewentualne koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu Internetowego w zakładce informacyjnej dotyczącej kosztów dostawy oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży i w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia. W przypadku braku odbioru Produktu przez Klienta z powodu okoliczności leżących po jego stronie, koszty zwrotu transportu Produktu do sprzedającego, a także ponownej dostawy towaru do Klienta ponosi Klient.
- 7.3 Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy lub odbioru Produktu:
- 7.3.1 przesyłka kurierska,
 - 7.3.2 przesyłka paletowa,
 - 7.3.3 odbiór osobisty.
- 7.4 Odbioru Produktu mogą dokonać tylko osoby upoważnione do tego przez Klienta, wskazane w Zamówieniu.
- 7.5 Termin dostawy Produktu do Klienta wynosi do 14 dni roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia lub w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia podano inny termin. W przypadku Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się od dnia uznania rachunku bankowego lub rachunku rozliczeniowego Sprzedawcy.
- 7.6 Terminy dostaw wskazane przez Sprzedawcę są jedynie terminami orientacyjnymi, chyba że Strony wyraźnie postanowią inaczej w formie pisemnej.
- 7.7 W przypadku gdy Umowa Sprzedaży obejmuje doręczenie Produktów bezpośrednio do magazynu Klienta lub miejsca przez niego wskazanego, dostawa Produktów dokonywana jest na ryzyko i odpowiedzialność Klienta – z chwilą wydania Produktu przez Sprzedawcę przewoźnikowi na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Jeżeli Produkt ma zostać przesłany przez Sprzedawcę Klientowi będącemu Konsumentem, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia produktu przechodzi na Klienta z chwilą jego wydania Klientowi. Za wydanie Produktu uważa się jego powierzenie przez Sprzedawcę przewoźnikowi, jeżeli Sprzedawca nie miał wpływu na wybór przewoźnika przez Klienta.
- 7.8 Klient obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, w tym:



- 7.8.1 złożyć zastrzeżenia na liście przewozowym;
- 7.8.2 sporządzić protokół reklamacyjny, który powinien zostać podpisany przez kuriera oraz odbiorcę;
- 7.8.3 złożyć Sprzedawcy oświadczenia o wadach Produktu niezwłocznie, nie później niż w terminie dwóch dni roboczych od dnia odbioru Produktu (warunek ten nie dotyczy wad ukrytych).
- 7.9 Jeśli opakowanie nie było osobno wymienione w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia, jego cena została wliczona w cenę Produktu.

8 Rękojmia, reklamacje z tytułu niezgodności z umową i gwarancja

- 8.1 Z wyłączeniem zasad stosujących się z mocy przepisów szczególnych do Klientów będących Konsumentami oraz Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, Produkty nie są objęte rękojmią za wady.
- 8.2 Szczegółowe informacje dotyczące odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu wady Produktu, uprawnień Klienta oraz sposobu składania reklamacji są określone na stronie Sklepu internetowego w zakładce „Procedura Reklamacyjna”.
- 8.3 W przypadku reklamacji z tytułu rękojmi lub niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży reklamacje prosimy składać:
 - 8.3.1.1 osobiście pod adresem: NETSU Spółka Akcyjna, ul. Żeliwna 38 lok. 0.10, 40-599 Katowice;
 - 8.3.1.2 pisemnie na adres: NETSU Spółka Akcyjna, ul. Żeliwna 38 lok. 0.10, 40-599 Katowice;
 - 8.3.1.3 za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: serwis@netsu.pl
- 8.4 Zaleca się podanie w trakcie składania reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację (wskazanie imienia i nazwiska/nazwy składającego reklamację, adresu, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu poczty elektronicznej).
- 8.5 Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Jeżeli Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
- 8.6 W przypadku reklamacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany udostępnić Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera Produkt na swój koszt. Jeżeli Produkt został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży, Sprzedawca demontuje Produkt oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt



- 8.7 Sprzedawca udziela gwarancji na Produkty będące kompletnymi urządzeniami, obejmującej ich wady fabryczne na okres wskazany na stronie produktu w Sklepie internetowym. Szczegółowe zasady udzielanej gwarancji określone na stronie internetowej Sklepu w zakładce „Procedura Reklamacyjna”. Gwarancja nie obejmuje usług.
- 8.8 W przypadku reklamacji z tytułu gwarancji reklamacje należy zgłaszać na piśmie, przesyłając zgłoszenie reklamacyjne za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: serwis@netsu.pl.
- 8.9 Klient zobowiązany jest do wizualnego zbadania stanu Produktu w chwili jego odbioru. W przypadku stwierdzenia widocznych wad Produktu Klient jest zobowiązany do zgłoszenia ich Sprzedającemu w terminie dwóch dni roboczych.

9 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

- 9.1 Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, znajdującej się pod adresem: <https://www.uokik.gov.pl> w zakładce „Konsument”.
- 9.2 Klient będący Konsumentem może skorzystać między innymi z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 9.2.1 wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej
- 9.2.2 pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów,
- 9.2.3 pomoc organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

10 Uprawnienie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży

- 10.1 Konsument, który zawarł umowę na odległość, ma prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyłączeniem wyjątków opisanych w ustawie o Prawach konsumenta, w terminie 14 dni. Do zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia do Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres patryk.miotke@netsu.pl lub poczty tradycyjnej na adres siedziby Sprzedawcy przed jego upływem. Do odstąpienia przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta od umowy zawartej na odległość stosuje się przepisy ustawy Prawa konsumenta, zwłaszcza art. 27-38.
- 10.2 Przykładowy wzór formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży udostępniony został na stronie Sklepu internetowego w zakładce „Formularz odstąpienia”. Skorzystanie ze wzoru formularza nie jest obowiązkowe.
- 10.3 Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się:



- 10.3.1 dla Umowy Sprzedaży, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności – od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik,
- 10.3.2 dla Umowy Sprzedaży, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części,
- 10.3.3 dla Umowy Sprzedaży, która polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów,
- 10.3.4 dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
- 10.4 W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość Umowę Sprzedaży uważa się za niezawartą.
- 10.5 W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość przez Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, Sprzedawca niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia zwróci mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia Produktu innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta przy zawieraniu Umowy Sprzedaży, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
- 10.6 Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 10.7 W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, zwróci Produkt Sprzedawcy lub przekaze go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.
- 10.8 Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
- 10.9 Produkt należy odesłać lub przekazać na adres [proszę wpisać nazwę i pełny adres pocztowy].
- 10.10 W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, ponosi on odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.



11 Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców

- 11.1 Postanowienia niniejszego punktu dotyczą wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami.
- 11.2 Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
- 11.3 W wypadku Klientów niebędących Konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
- 11.4 W przypadku Klientów niebędących Konsumentami Sprzedawca ma prawo przedłużyć termin dostawy Produktów poprzez skierowanie do Klienta oświadczenia o przedłużeniu terminu dostawy w dowolnej formie, zwłaszcza w formie wiadomości e-mail.
- 11.5 Z chwilą wydania Produktu przez Sprzedawcę przewoźnikowi na Klienta niebędącego Konsumentem przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki. W przypadku braku odbioru Produktu przez Klienta, koszty zwrotu transportu Produktu do sprzedającego, a także ponownej dostawy towaru do Klienta ponosi Klient.
- 11.6 Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona.
- 11.7 W przypadku zamówienia przez Klienta niebędącego Konsumentem usług, a zwłaszcza Usługi instalacji Produktu, Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy, w szczególności na podstawie art. 644 Kodeksu cywilnego, chyba że za wyraźną zgodą Sprzedawcy.
- 11.8 Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Sprzedaży w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem jest ograniczona do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, do kwoty 15.000,00 złotych. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
- 11.9 Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
- 11.10 Niezależnie od uprawnienia określonego w pkt 11.2, Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem, w terminie 30 dni od dnia jej zawarcia, nie później niż w dniu dostawy Produktu w przypadku wzrostu kursu dolara amerykańskiego o co najmniej 5% w okresie od momentu złożenia Zamówienia do dnia dostawy Produktu. Kurs dolara amerykańskiego określany jest na podstawie tabel kursów Narodowego Banku Polskiego.



11.11 Postanowień niniejszego punktu 11 nie stosuje się do Klientów będących Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.

12 Ochrona danych osobowych i polityka prywatności

12.1 Korzystanie przez Klienta z niektórych rodzajów funkcjonalności Sklepu internetowego wymaga podania danych osobowych.

12.2 Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca.

12.3 Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://netsu.pl/polityka-prywatnosci/>.

12.4 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych Usług Elektronicznych oraz zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży.

12.5 Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Sprzedawca ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania.

13 Odpowiedzialność Stron

13.1 Sprzedawca nie może zagwarantować ciągłości działania Sklepu internetowego ani zapobiec przerwom w dostępności Sklepu internetowego spowodowanym zarówno czynnikami zewnętrznymi, jak i wewnętrznymi. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostępności Sklepu internetowego.

13.2 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści ani za szkody poniesione przez Klienta, pośrednio lub bezpośrednio w wyniku działania, niedziałania lub błędnego działania Sklepu internetowego.

13.3 Klient zobowiązany jest nie ujawniać swojego Konta osobom trzecim i ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody spowodowane udostępnieniem swojego Konta osobom trzecim.

13.4 Klientowi nie wolno korzystać z Kont osób trzecich.

13.5 Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich.

13.6 Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści udostępnione przez siebie w Sklepie internetowym.

13.7 Klient zobowiązany jest do podawania danych prawdziwych, aktualnych i pełnych oraz ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych, nieaktualnych lub niepełnych danych.

13.8 Klient nie może podejmować działań, które mogą negatywnie wpłynąć na działanie Sklepu internetowego. Zabronione jest korzystanie z wirusów, robaków, botów bądź innych kodów



komputerowych, plików czy programów, w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi.

14 Prawa własności intelektualnej

- 14.1 Wszelkie treści zamieszczone w Sklepie internetowym, w tym w formie tekstowej, graficznej, multimedialnej, dźwiękowej i audiowizualnej („Treści”) są przedmiotem praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej Sprzedawcy lub wykorzystywanych przez Sprzedawcę na podstawie odrębnych umów.
- 14.2 Klient może korzystać z Treści wyłącznie w celach niekomercyjnych, w szczególności informacyjnych lub edukacyjnych. Zabronione jest wykorzystywanie Treści w celach komercyjnych bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.
- 14.3 Zamieszczone w Sklepie internetowym nazwy produktów związanych z przedmiotem działalności Sprzedawcy są nazwami handlowymi lub zarejestrowanymi znakami towarowymi. Wszystkie inne użyte w Sklepie internetowym znaki towarowe lub nazwy handlowe należą i/lub są zastrzeżone przez ich właścicieli i zostały użyte w celach informacyjnych.
- 14.4 Użyte w Sklepie internetowym znaki towarowe lub nazwy handlowe podlegają ochronie zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Dostępu do Sklepu internetowego nie można interpretować jako przyznania licencji lub prawa do korzystania z tych znaków towarowych lub nazw handlowych.

15 Postanowienia końcowe

- 15.1 Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia [...].
- 15.2 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn.
- 15.3 W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym nowa treść regulaminu wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384¹ Kodeksu cywilnego. W wypadku zmiany Regulaminu skutkującej wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od umowy.
- 15.4 Ewentualne zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Klientów będących Konsumentami, ewentualne zmiany Regulaminu nie mają zastosowania do już zawartych umów.

Dane kontaktowe Sprzedawcy:

NETSU Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach
ul. Żeliwna 38 lok. 0.10
40-599 Katowice
Adres e-mail: patryk.miotke@netsu.pl
Numer telefonu: 731017390

